

Fotografía tus seminuevos como un profesional



Guía Intelimotor

Convierte cada toma en una oportunidad de venta

Comienza tu viaje:



Fotos que impulsan clics, visitas y ventas.

Guía práctica para obtener las fotos perfectas.

- A. Prepara tu equipo fotográfico
- B. Uso de retícula y/o tripié
- C. Realiza tus fotos: Interior o Exterior
- D. La luz lo es todo: La mejor hora para tus fotos
- E. Checklist de encuadres fotográficos
- F. Detalles del auto

¡Prepara tu equipo fotográfico!

Hacer fotos profesionales es más fácil de lo que parece, solo necesitas un buen equipo, ya sea una cámara DSLR / mirrorless o un teléfono celular.



Si eliges una cámara:

No te compliques, busca una marca reconocida (Nikon, Canon, Sony), con al menos 20 MP.

Te recomendamos un lente de 24-70mm o 15-45mm así podrás tomar fotos amplias del auto y detalles.



Si eliges un celular:

Un buen iPhone o smartphone con varias cámaras puede hacer fotos tan buenas como una DSLR.

Hay varias ventajas, es más fácil de usar, puedes tomar foto y video, transfieres archivos sin tarjeta SD, y el peso de tus imágenes es menor sin perder calidad, lo cual te ayuda en medios digitales.

Activa tu retícula

El uso de la retícula o líneas guía será indispensable para asegurarte de encuadrar bien el auto y optimizar el mejor ángulo para tus fotos.

Cámara DSLR:

**Pasos generales / pueden variar según el modelo de cámara*

1. Accede al menú:

Presiona el botón de menú o la tecla de configuración de la cámara.

2. Buscar la opción de retícula:

Navega por el menú hasta encontrar una opción como "Visualizar cuadrícula", "Retícula visor", "Mostrar retícula" o similar.

3. Activar la retícula:

Selecciona la opción y activa la función para que se muestre en el visor.

Canon:

En las cámaras Canon, la opción suele estar dentro de la configuración de la información de disparo (por ejemplo, en la sección "Vista inf. disparo").

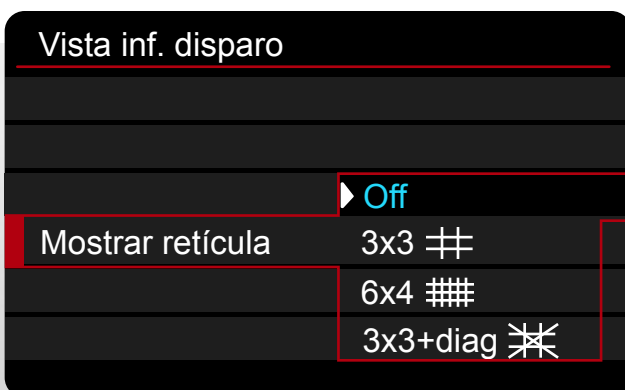
Nikon:

En las cámaras Nikon, la opción suele estar en el menú de configuraciones personalizadas.

Otros modelos:

Consulta el manual de usuario de tu cámara específica para encontrar la opción exacta y los pasos para activarla.

[Es importante consultar el manual de usuario de tu cámara para obtener instrucciones específicas sobre cómo activar la retícula.](#)



Iphone o Smartphone:

1. Abre la aplicación de la cámara:

Encuentra el icono de la cámara en tu pantalla de inicio o menú de aplicaciones y ábrelo.

2. Accede a los ajustes:

Busca el icono de ajustes (generalmente un engranaje) en la esquina de la pantalla y tócalo.

3. Busca la opción "Cuadrícula" o "Líneas de guía":

Dentro de los ajustes, busca la opción que se refiera a la cuadrícula o líneas guías. El nombre puede variar según el fabricante y modelo de tu teléfono.

4. Activa la cuadrícula:

Toca la opción para activar o desactivar la cuadrícula.

Alternativa para iPhones:

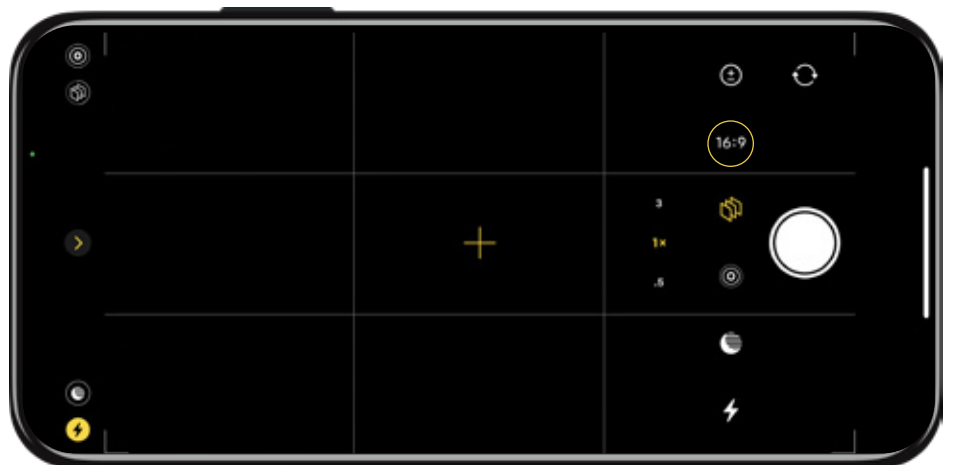
En iPhones, ve a Ajustes > Cámara y activa la opción "Cuadrícula" o "Nivel".

Toma las fotos en horizontal:

Así mantendrás un formato uniforme y podrás encuadrar todo el auto fácilmente desde distintos ángulos.

Relación 16:9

Es la relación de aspecto más común para contenido en pantalla o formato de pantalla panorámica.



Uso de tripié

Usar un tripié al tomar tus fotos puede ayudarte a simplificar tu proceso y lograr fotografías más profesionales:

1. Fotos más nítidas:

Evitas el movimiento de la mano y logras imágenes más claras y profesionales.

2. Mismo encuadre en todas las tomas:

Facilita mantener una altura y ángulo constante, lo que da uniformidad a todas tus fotos.

3. Mejor composición:

Te permite ajustar con calma el encuadre antes de tomar la foto, logrando mejores resultados.

4. Manos libres:

Puedes acomodar el auto, abrir puertas o ajustar la luz sin dejar el celular o la cámara en el suelo.



Realiza tus fotos: Interior o Exterior

Puede ser un espacio bien decorado e iluminado en tu misma agencia o algún parque cercano o cualquier lugar que resulte atractivo, incluso la calle.

Distancia entre tu y el auto:

Es importante que haya un radio de por lo menos 2 metros para poder tomar las fotos cómodamente.

Cuida el entorno del auto:

Un árbol en el exterior o hasta un letrero colgante en el interior de la agencia pueden proyectar sombras o reflejos sobre el auto que oscurezcan algunos de sus detalles.

Un auto limpio vende más:

Mostrar los autos limpios y bien presentados genera confianza desde el primer momento. Refleja profesionalismo, mejora la reputación del concesionario y permite mostrar de forma clara cualquier detalle o daño, algo clave para una venta transparente y rápida.



La luz lo es todo:

Una buena iluminación hace que tu auto se vea profesional y confiable.

Lo ideal es tomar las fotos al aire libre durante la mañana o al atardecer, cuando la luz es suave y sin sombras duras. Puedes realizar la sesión de fotos como tu primera tarea al llegar a la agencia al iniciar tu turno o unas horas antes de tu hora de salida.

Evita el sol del mediodía, ya que puede generar sombras fuertes, reflejos molestos y arruinar la foto.

Los días nublados son tus aliados:

Las nubes suavizan la luz y evitan sombras duras, así que aprovecha cualquier hora del día para tomar fotos cuando el cielo esté nublado.

Checklist: Encuadres fotográficos

Estos son los encuadres fotográficos que harán que tus unidades enamoren a tus prospectos de compra. Además de brindar confianza y profesionalismo a tu agencia.

Elige bien tu foto principal ("hero image"):

Es la primera imagen que verá el cliente, así que debe mostrar bien el auto y causar una gran primera impresión. El ángulo más efectivo es a 45° del lado izquierdo, ya que nuestro cerebro prefiere esa vista, igual que al leer de izquierda a derecha.



2019 | 61,000 km ·
Audi Q2 1.4 35 TFSi S Line

\$395,000

Contactar



2020 | 96,000
Audi Q7 3.0

\$462,0



Protege tus datos:

Recuerda cubrir las placas. Puedes hacerlo antes de tomar las fotografías o posteriormente con edición, pero te sugerimos no proporcionar estos datos para protección de tus unidades en inventario.

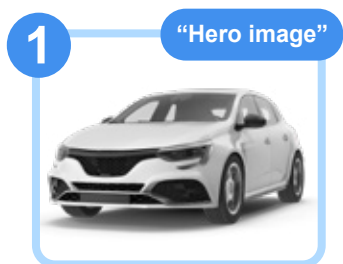
Faros:

Si lo deseas, puedes hacer la toma de tu fotografía de portada o "hero image" con los faros del auto encendidos. Esto aporta un detalle "extra" a tus imágenes y puedes destacar de la competencia en motores de búsqueda.

Consejo profesional:

Asegúrate de girar las ruedas delanteras ligeramente hacia la derecha después de estacionar el auto para las fotos. Este ángulo mostrará las llantas de aleación.

Fotografías del Exterior del Auto



Vista ángulo frontal derecho



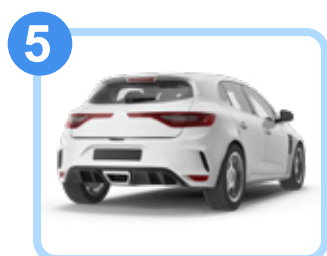
Vista frontal



Vista ángulo frontal izquierdo



Vista lateral izquierdo



Vista ángulo izquierdo



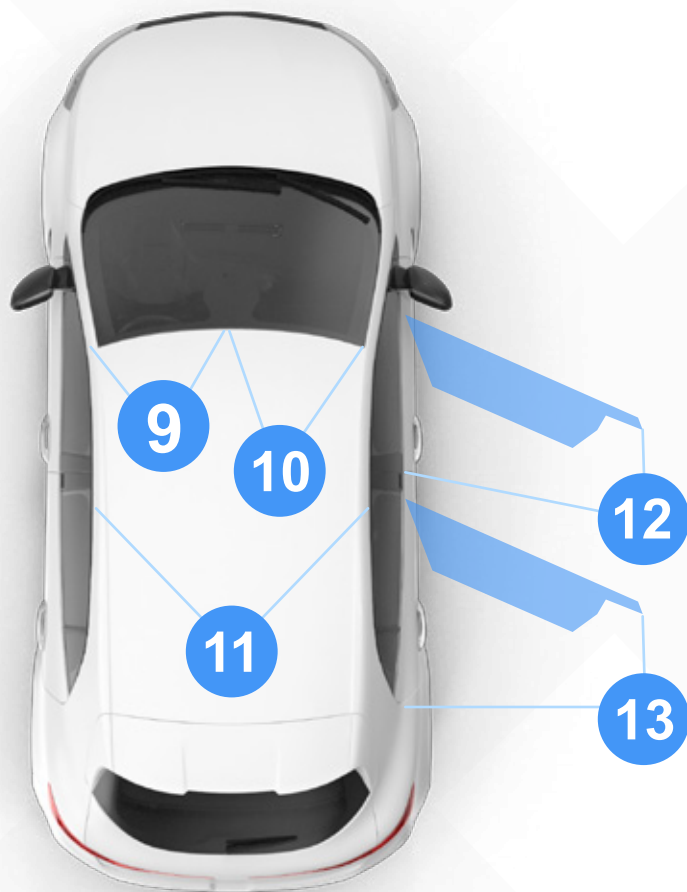
Vista trasera



Vista ángulo derecho



Vista lateral derecho



Vista del volante



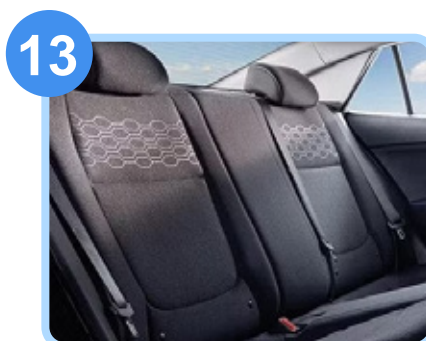
Vista del tablero



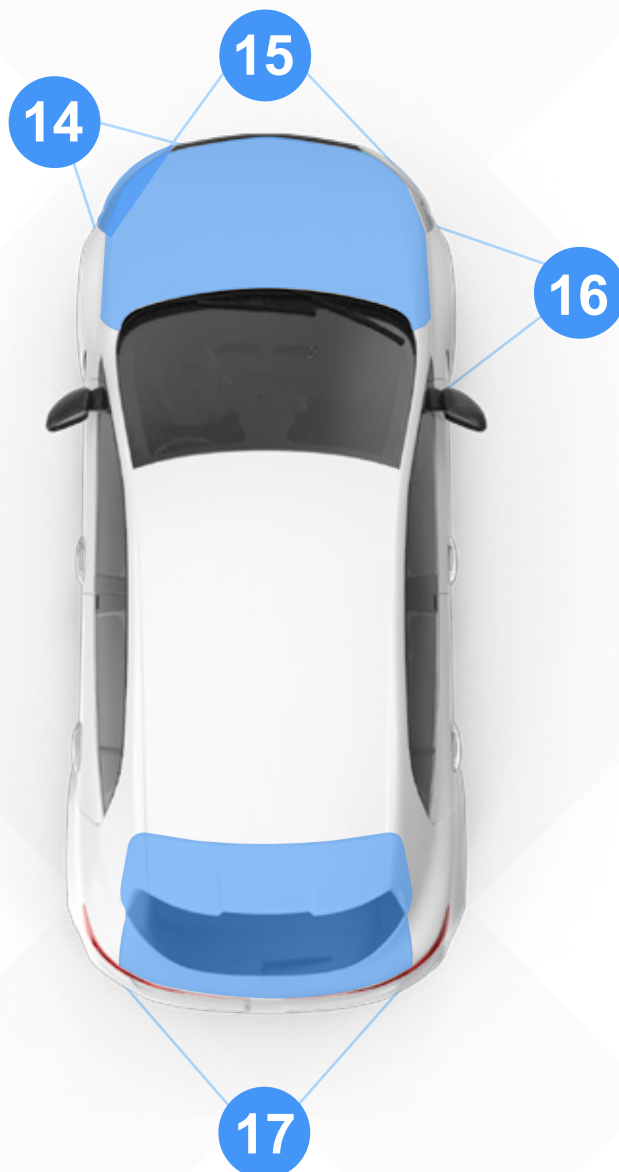
Vista interior frontal



Vista lateral de asientos delanteros



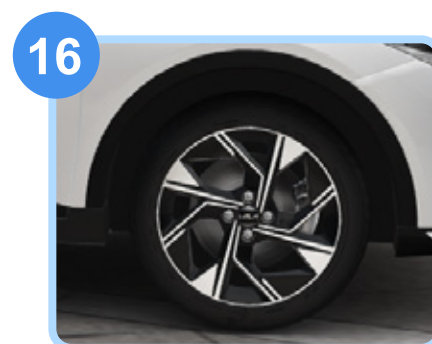
Vista lateral de asientos traseros



Detalle de faros



Detalle del motor



Detalle de llantas



Vista de cajuela



Vista de cajuela extendida



Tu negocio en piloto automático.

www.intelimotor.com